

BIBLIOTHEEK NIJKERK *BRENGT JE VERDER!*



2021-2025



mei 2021

© Stichting Bibliotheken Gemeente Nijkerk

Eindredactie : Roel J.W. Zuidhof, Bibliotheek Nijkerk

Vormgeving : Marijke Meijer, Bibliotheek Nijkerk

Beleidsadvies : Laurens Felix, Rijnbrink

De citaten van gebruikers komen uit diverse onderzoeken.

VOORWOORD

Voor u ligt Beleidsplan 2021-2025 van Stichting Bibliotheken Gemeente Nijkerk. Dit beleidsplan is gebaseerd op vier pijlers:

- de landelijke ontwikkelingen in de bibliotheeksector in het algemeen
- de Wet Stelsel Openbare Bibliotheekvoorzieningen
- het Rijksconvenant van bibliotheken
- het lokale beleid van de gemeente Nijkerk

Daarnaast is er input geleverd door bestuur en medewerkers van de Bibliotheek en is uit tal van samenwerkingen met organisaties en door middel van enquêtes informatie opgehaald waarmee de Bibliotheek het beleid in de komende jaren inhoud en vorm geeft.

Op basis van de missie en visie beschrijft dit beleidsplan, aan de hand van zeven onderdelen, langs welke weg Bibliotheek Nijkerk¹ haar doelen wil bereiken.

Het beleidsplan verwoordt de ambitie van Bibliotheek Nijkerk om in de komende jaren de inwoners van Hoevelaken, Nijkerk en Nijkerkerveen verder te brengen in hun ontwikkeling. De uitvoering van het beleidsplan wordt later uitgewerkt in jaarwerkplannen.

¹ Met Bibliotheek Nijkerk wordt bedoeld: stichting Bibliotheken Gemeente Nijkerk, die het bibliotheekwerk verzorgt in Hoevelaken, Nijkerk en Nijkerkerveen.

2021-2025

1. INLEIDING

“Wij zijn de motor van een (digitaal)vaardige samenleving”

De samenleving is continu in beweging. De impact hiervan, zowel qua kansen als uitdagingen, is voelbaar voor iedereen. De Bibliotheek is een verblijfsplek en vormt een vraagbaak waar inwoners zich op een laagdrempelige manier kunnen ontwikkelen en maatschappelijke veranderingen kunnen leren duiden.

Iedereen is er welkom, het is een plek waar je ‘samen jezelf kunt zijn’. Waar je antwoorden kunt vinden. Of je nu wilt lezen voor je plezier, wilt leren, of komt voor inspiratie of ontmoeting, het is allemaal mogelijk.

De ambitie van Bibliotheek Nijkerk is om er, samen met haar partners, voor te zorgen dat iedereen taalvaardig is, digitaal mee kan komen en de kans heeft zich een leven lang te ontwikkelen. Dat iedereen toegang heeft tot de informatiemaatschappij en er zijn weg in kan vinden. Dat iedereen kennis kan maken met literatuur, kunst en cultuur.

De Bibliotheek sluit hiervoor aan bij de lokale context, lokale netwerken en lokale behoeften. Zij werkt nauw samen met overheden, onderwijs, maatschappelijke en culturele organisaties en gezondheidscentra.

Bibliotheek Nijkerk brengt je verder!



2. MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

MISSIE

De Bibliotheek helpt inwoners van de gemeente Nijkerk zich te ontwikkelen, een leven lang.

De Bibliotheek biedt toegang tot informatie en kennis en het delen hiervan. Dat kan in verschillende vormen en op diverse manieren, in de Bibliotheek of op andere locaties.

De focus ligt daarbij op drie domeinen:

Leefbaarheid: de leefbaarheid van de inwoners in de gemeente Nijkerk vergroten op terreinen als ontmoeting, kunst en cultuur en informatie.

Educatie: het bieden van educatieve programma's voor leesbevordering en mediawijsheid

Meedoen: mogelijkheden aanbieden om (nog beter) mee te kunnen doen in de samenleving op het gebied van taalontwikkeling en digitale vaardigheden.

Bibliotheek Nijkerk brengt je verder!

VISIE

Taal en taalgebruik is in al haar aspecten van levensbelang. Inwoners krijgen pas werkelijk gelijke kansen wanneer zij het Nederlands in al zijn aspecten leren beheersen, waardoor ze zo volwaardig mogelijk mee kunnen doen in de steeds complexere samenleving.

Er zijn verschillende thema's die zich de komende jaren sterk zullen ontwikkelen en een steeds belangrijkere rol zullen spelen in ons dagelijks leven. Denk daarbij aan **digitalisering** en aan het **belang van geletterdheid**. Het verwerven van taalvaardigheid en digitale vaardigheden vraagt allereerst om **basisvaardigheden**. De Bibliotheek is in alles wat ze doet te herleiden tot taal en digitaal. Boeken lezen, internet kunnen gebruiken, een recept of bijsluiter begrijpen, fake nieuws van echt nieuws kunnen onderscheiden, lezingen kunnen bijwonen, enzovoort. Een bijna onuitputtelijke opsomming van zaken die allemaal samenhangen met taal en digitaal. En daarmee is het Bibliotheekwerk van onschatbare waarde.

Op het sociale vlak wordt steeds meer een **tweedeling** zichtbaar: inwoners die zich hebben kunnen ontwikkelen, die zich nog verder ontwikkelen en voorop lopen in de vaart der volkeren. Daarnaast is er een andere groep inwoners die niet mee kan doen omdat die onvoldoende in de gelegenheid is (geweest) om zich te ontwikkelen. Door de snelheid waarmee de ontwikkelingen gaan, wordt deze tweedeling steeds groter. Daarnaast ligt als gevolg van o.a. individualisering een toenemende **eenzaamheid** op de loer, met als eigenschap dat deze niet altijd zichtbaar is.

Bibliotheekwerk is neutraal, niet-politiek en vrij toegankelijk voor iedereen. De Bibliotheek is dan ook met al haar activiteiten en mogelijkheden een professionele partij die ingezet wil en kan worden

bij de problematieken rondom de hierboven genoemde thema's.

In deze complexe **samenleving** kun je als organisatie samen met partners méér bereiken dan wanneer je solo opereert. Samenwerking is van evident belang om als individuele organisatie je missie te realiseren. Een bijkomend aspect is dat je in de samenwerking een rol kiest, afhankelijk van de aard van de activiteit: initiëren, organiseren, faciliteren of uitvoeren.

Om de missie met al haar doelstellingen optimaal te kunnen realiseren, is het van belang om aan te sluiten bij het **beleid van de gemeente Nijkerk**. Afstemming en samenwerking leidt ook hier tot betere resultaten. Daarom is in dit beleidsplan aangesloten bij de beleidsthema's van de gemeente Nijkerk. Dat de gemeente en Bibliotheek samen werken aan een betere lokale samenleving is niet voor niets vastgelegd in een overeenkomst.

Bibliotheek Nijkerk kijkt naar de ontwikkeling van de samenleving en is er van overtuigd dat haar werk een belangrijke bijdrage levert om de genoemde thema's aan te pakken. Met als inzet:

Bibliotheek Nijkerk brengt je verder!

STRATEGIE

De Bibliotheek is er voor alle inwoners van de gemeente Nijkerk. Ondanks de breedte van dit uitgangspunt is het nodig dat er een duidelijke focus is. In de strategie maakt de Bibliotheek daarom heldere keuzes, daarbij ook rekening houdend met beperkte financiële en personele middelen. Dat geeft duidelijkheid, waardoor zowel intern als extern ie-

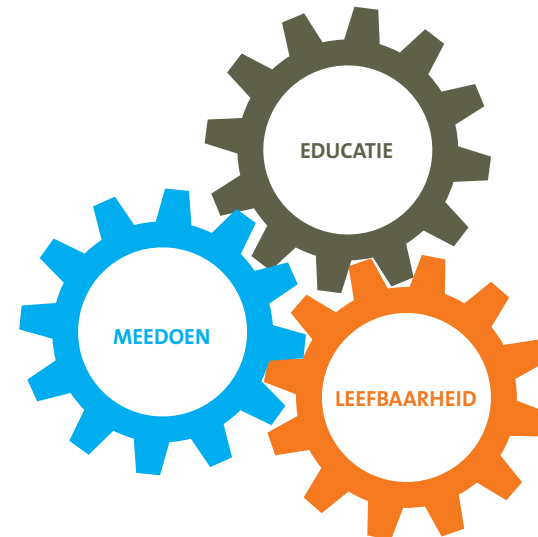
dereen weet waarvoor hij of zij terecht kan bij de Bibliotheek.

Bibliotheek Nijkerk wil de inwoners helpen om zich te ontwikkelen in (digi)taalvaardigheid. Alle activiteiten die de Bibliotheek uitvoert, dienen dan ook gekoppeld te worden aan (digi)taalvaardigheid.

Deze strategie wordt uitgevoerd binnen de drie domeinen die bij 'missie' werden genoemd. Deze domeinen sluiten aan bij het gemeentelijk beleid en zijn:

- **Leefbaarheid**
- **Educatie**
- **Meedoen**

Verderop in dit document (zie onder punt 5: 'Domeinen') worden voorbeelden van activiteiten genoemd, gerangschikt in deze drie domeinen.



3. WAARDEN

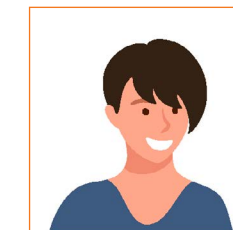
KERNWAARDEN

De Bibliotheek hanteert enkele kernwaarden van waaruit haar missie wordt uitgevoerd en die iedere dag opnieuw van kracht zijn.

Voor Bibliotheek Nijkerk zijn de kernwaarden:

- **Gastvrij, toegankelijk, betrouwbaar, positief, vriendelijk, professioneel**
- **Onafhankelijk, pluriform, authentiek**

Dit zijn de algemene waarden van waaruit de Bibliotheek opereert, zowel in activiteiten en samenwerking als in de vaardigheden en gedrag van medewerkers.



"Ik word steeds uitgedaagd tot verdere persoonlijke ontwikkeling"

PERSOONLIJKE WAARDE

De persoonlijke waarde van de Bibliotheek voor de inwoners is gemeten in een Biebpanel-onderzoek². De ondervraagde Biebpanelleden noemen spontaan vooral de waarde van het goedkoop lenen en lezen van boeken uit een grote collectie, inclusief tijdschriften, kranten en andere media. Daarnaast vermelden ze ook de laagdrempeligheid, de prettige, rustige omgeving en de mogelijkheid om ken-

² Biebpanel-onderzoek Maatschappelijke waarde. Rapportage cluster Veluwe, maart 2019.

nis op te doen en je te ontwikkelen. Persoonlijke waarde zien ze het meest op het gebied van geld besparen, kennis vergroten en kunst en literatuur. Ook de sociale functie komt naar voren: 11% voelt zich door de Bibliotheek minder eenzaam. Ook vindt een deel (ruim een derde) er antwoorden bij praktische problemen en vragen.

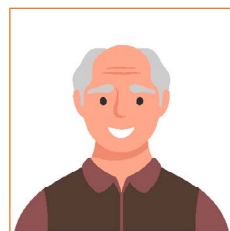
MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

Het grootste voordeel van de Bibliotheek is volgens de panelleden de laagdrempeligheid. Iedereen is welkom en heeft allerlei mogelijkheden om kennis op te doen, te ontspannen en zich te ontwikkelen, voor weinig of geen geld. Naast de persoonlijke waarde kennen de panelleden de Bibliotheek een grote maatschappelijke waarde toe. Ze zien de maatschappelijke waarde vooral op het gebied van ontspanning en inspiratie, economisch welzijn en persoonlijke ontwikkeling. Zo vinden vrijwel alle panelleden dat de Bibliotheek kennis toegankelijk maakt voor mensen die minder geld hebben en daarnaast mensen de mogelijkheid biedt om te ontspannen. Maar ook op de domeinen zelfredzaamheid en sociale binding zien de meesten een meerwaarde van de Bibliotheek. Zo zeggen



"Ik kan niet zonder de ontmoetingsplek in de Bibliotheek anders zit ik alleen thuis waar ik niet vrolijker word"

bijvoorbeeld zeven op de tien panelleden dat de Bibliotheek ervoor zorgt dat mensen beter mee kunnen doen in de samenleving. Suggesties van de panelleden om de maatschappelijke waarde te vergroten zijn (nog) meer activiteiten te organiseren voor allerlei doelgroepen en het brede aanbod veel meer bekend te maken bij het brede publiek.



“De Bibliotheek is een wekelijks terugkerend hoogtepunt”

Zou u een buurman/buurvrouw/kennis doorverwijzen naar de Bibliotheek indien...

71% hij/zij niet goed kan lezen?

60% hij/zij niet goed met de computer overweg kan?



De Bibliotheek heeft ervoor gezorgd dat ik...

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

72% mijn kennis heb uitgebreid

44% nieuwe ideeën heb leren kennen

ONTSPANNING EN INSPIRATIE

51% afstand heb kunnen nemen van dagelijkse stress

60% van kunst/literatuur heb genoten

ECONOMISCHE WELZIJN

17% mijn werk beter heb kunnen doen

67% geld heb bespaard

ZELFREDZAAMHEID

36% informatie of advies voor praktische problemen heb gevonden

11% mij beter kan redden

SOCIALE BINDING

27% onder de mensen ben geweest

11% mij minder eenzaam heb gevoeld



Maatschappelijke waarde De Bibliotheek ...

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

- 81% ondersteunt mensen in hun persoonlijke ontwikkeling
- 81% helpt mensen bij het leren van nieuwe dingen

ONTSPANNING EN INSPIRATIE

- 90% biedt mensen de mogelijkheid om te ontspannen
- 84% geeft inspiratie

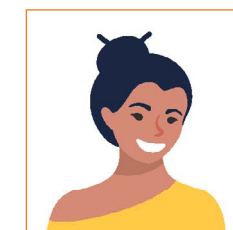


4. AMBITIES

De missie, visie en strategie zijn de algemene uitgangspunten waarop de Bibliotheek het beleid baseert. Direct daarvan afgeleid formuleert de Bibliotheek ambities waar ze zich in de komende periode op gaat richten. Deze ambities komen voort uit de missie en de visie, en worden later uitgewerkt in concrete jaarplannen met te behalen resultaten. Bibliotheek Nijkerk heeft zich drie ambities voorgenomen en ziet deze als een uitdaging voor de komende jaren:

- Bibliotheek Nijkerk wil realiseren **dat iedere inwoner van Nijkerk minimaal één keer per drie jaar in aanraking komt met de Bibliotheek**. Het kan gaan om bijvoorbeeld lidmaatschap, deelname aan een cursus of activiteit, gebruik van het Internetcafé of het lezen van de nieuwsbrief.
- Bibliotheek Nijkerk wil het beleid en de activiteiten betreffende **basisvaardigheden verder ontwikkelen** en méér inwoners daarmee bereiken. De ambitie is dat iedereen meedoet aan de samenleving, door de taal goed te spreken, werk te hebben en digitaal vaardig te zijn. Door mee te doen met activiteiten van de Bibliotheek kunnen de inwoners zich hierin ontwikkelen.
- Bibliotheek Nijkerk wil realiseren dat **cultuur in de gemeente Nijkerk** op orde is: dat er een culturele basis is met cultuureducatie in het onderwijs, dat de cultuurmakelaar vraag en aanbod nog meer bij elkaar brengt, dat de Bibliotheek voorstellingen faciliteert en organiseert, zoals films en festivals, en een plek is waar de stadsdichter floreert. Kortom, de Bibliotheek als cultuurknooppunt functioneert optimaal.

De keuze voor deze punten volgt uit het feit dat de Bibliotheek nog lang niet alle inwoners in de gemeente Nijkerk weet te bereiken met haar uitgebreide programma aan activiteiten. Door met veel organisaties samen te werken is het bereik de afgelopen jaren aanzienlijk vergroot. Maar de Bibliotheek wil de komende jaren nog meer mensen bereiken en bestaande of nieuwe samenwerkingen verder uitbreiden. Daarbij wil de Bibliotheek de inwoners nog beter bereiken die digitaal niet zo vaardig zijn en/of de Nederlandse taal niet zo goed spreken. Daarnaast wil de Bibliotheek zich sterk maken om cultuur in de gemeente Nijkerk naar een hoger plan te tillen – samen met andere



“Ik word steeds uitgedaagd tot verdere persoonlijke ontwikkeling”

organisaties, de Culturele Raad en de cultuurmakelaar. Een eerste aanzet is in de afgelopen jaren gedaan en nu is het zaak door te pakken om een sterk fundament te leggen voor een cultureel sterke gemeente Nijkerk, waar de Bibliotheek een cruciale rol in speelt.

5. DOMEINEN EN DOELGROEPEN

DOMEINEN

Bibliotheek Nijkerk heeft drie domeinen gekozen om haar missie te realiseren:

Leefbaarheid

Inwoners kunnen hun blik op de wereld verruimen en zich persoonlijk ontwikkelen. De Bibliotheek biedt hiervoor toegang tot boeken, digitale bronnen en deskundigen. Hiervoor organiseert en faciliteert de Bibliotheek, passend bij iedere kern in de gemeente Nijkerk, **activiteiten waar inwoners elkaar kunnen ontmoeten en op een actieve manier vaardiger worden**. Hierbij kunnen mensen van elkaar leren en/of elkaar helpen. Deze ontmoetingen kunnen in de Bibliotheek plaatsvinden of op andere locaties.

De Bibliotheek **zet zich ervoor in een bloeiende kunst- en cultuursector te creëren, te behouden en te bevorderen**. De Bibliotheek is daarbij ook een netwerkplek van kunst en cultuur en vervult een makelaarsfunctie in vraag en aanbod binnen het bestaande cultuurnetwerk in de gemeente Nijkerk. De Bibliotheek biedt een plaats waar alle vormen van cultuur zich kunnen uiten en waar zo kruisbestuiving kan plaatsvinden.

De Bibliotheek ontwikkelt, haakt aan en **stimuleert de ontwikkelingen van initiatieven in het sociaal domein**, gericht op informatie, toegang, ontmoeting, samenwerking en het vergroten van de leefbaarheid van de inwoners in de drie kernen. Al deze



activiteiten zijn er ook op gericht de (verborgen) eenzaamheid tegen te gaan.

Educatie

De Bibliotheek **stimuleert lezen, leesplezier en taalontwikkeling** bij alle jonge inwoners van 0-17 jaar. Daarbij worden ouders ondersteund met een integrale gezinsaanpak. Er zijn uitgebreide educatieve programma's voor **leesbevordering en mediawijsheid** ten behoeve van het voor- en vroeg-schols, primair en voortgezet onderwijs.

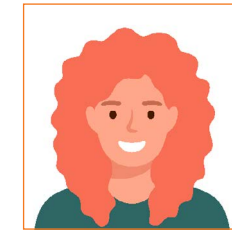
Meedoen

De Bibliotheek wil door het **stimuleren van lezen en taalontwikkeling** de laaggeletterdheid onder inwoners van de gemeente Nijkerk verminderen. Zo bevordert de Bibliotheek de (zelf)redzaamheid en talentontwikkeling van de inwoners. Dit vergroot het gevoel van regie en autonomie van de inwoners en draagt bij aan een positievere eigenwaarde.

De Bibliotheek wil **digitale innovatie en toegankelijkheid van dienstverlening** van de overheid en bedrijven mogelijk maken voor groepen minder digivaardige inwoners.

Dit kan tevens bijdragen aan het **tegengaan van de maatschappelijke tweedeling** op het gebied van inkomen, opleiding en (digi)vaardigheden.

Mogelijkheden om mee te doen worden vergroot als de geletterdheid van alle inwoners en de integratie van nieuwe Nederlanders wordt verbeterd. De Bibliotheek speelt daarin ook een belangrijke rol.



“De Bibliotheek is een droge warme plek waar ik geestelijk rust krijg”

DOELGROEPEN

Als speerpunten heeft Bibliotheek Nijkerk gekozen voor de doelgroepen:

- 0-12 jaar
- 13-17 jaar
- jonge ouders
- 50+ (van wie de kinderen het huis uit zijn)

De Bibliotheek is er voor alle inwoners van de gemeente Nijkerk. De komende beleidsperiode wil zij haar focus leggen op de drie domeinen. Daar horen de volgende doelgroepen bij.

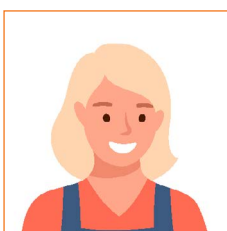
Bij het domein **Educatie** gaat het om de doelgroep **kinderen van 0-12 jaar en jongeren van 13-17 jaar**. Het gaat hierbij om een ‘doorgaande leeslijn’ met programma's als BoekStart en de Bibliotheek op School. Daaraan verbonden is tegelijk de **groep van jonge ouders** (met hun kinderen) die de Bibliotheek als onderdeel van de integrale gezinsaanpak wil bereiken. Zij zijn van cruciaal belang om resultaat te bereiken als het gaat om leesplezier en (digitale) geletterdheid. Daar ligt ook de verbinding met domein **Meedoen** waarbij jonge ouders hun (digi)taalvaardigheid kunnen vergroten.



“Naar de Bibliotheek gaan is een uitje: iets voor jezelf doen, in alle rust met de tijd die je er zelf aan wilt besteden”

De **doelgroep van 50 jaar en ouder** wil de Bibliotheek in het kader van **Leefbaarheid** bereiken met activiteitenprogramma's, vooral op het gebied van cultuur, ontspanning en informatie. Deze inwoners hebben relatief meer tijd en gelegenheid om hier gebruik van te maken. Uit onderzoek blijkt dat de Bibliotheek bij hen nog niet voldoende in beeld is. Hier ligt een grote uitdaging om hen met aansprekende programma's te bereiken. Dat kan de Bibliotheek niet alleen en zij zoekt dan ook samenwerking met andere partijen om dit gezamenlijk te bereiken.

De drie domeinen sluiten aan bij het gemeentelijk beleid, bij landelijke ontwikkelingen en passen binnen de WSOB (Wet Openbaar Stelsel Bibliotheekvoorzieningen) en het vorig jaar afgesloten Convenant tussen Rijksoverheid, Provincies, VNG en VOB (Vereniging Openbare Bibliotheken).



“De peuterochtend is een heerlijke ontmoeting met andere ouders”



6. MENSEN, MOGELIJKHEDEN EN MIDDELEN

Om de ambities te kunnen realiseren heeft de Bibliotheek mensen, mogelijkheden en middelen nodig.

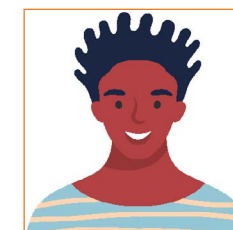
MENSEN

De Bibliotheek beschikt over een kleine professionele organisatie. Bij een continu veranderende samenleving hoort ook **een organisatie die meebeweegt met die veranderingen**. Dat vraagt ook om medewerkers die hierin kunnen meegaan. De **slagvaardigheid en deskundigheid van het team** zal aangepast worden op basis van de vraag en van de nieuwe beleidslijnen. Daar waar gewenst en noodzakelijk wordt de capaciteit uitgebreid met flexibel inzetbare medewerkers uit andere disciplines buiten de bibliotheeksector met minimaal MBO-niveau. Een continu aandachtspunt is, dat de kennis en **vaardigheden van de bibliotheekmedewerkers up to date blijven**. Bijscholing van flexibel inzetbare medewerkers op dit vlak is dan ook een aandachtspunt. Daar hoort ook **duurzame inzetbaarheid** bij voor medewerkers. De invoering van het branchebrede HRM21 en de nieuwe functiewaardering maken daar deel van uit.

Door een jaarlijks opleidingsplan krijgen medewerkers de benodigde kennis, vaardigheden en de juiste instrumenten aangereikt waarmee zaken als gastvrijheid, flexibiliteit, kwaliteit en samenwerking gerealiseerd kunnen worden (zie bij punt 3: 'Waarden').

Iedere individuele **medewerker is een onmisbare schakel** op de weg naar het realiseren van de missie.

Dat geldt evenzo voor vrijwilligers. Er zijn steeds meer vrijwilligers binnen de Bibliotheek en de verwachting is dat dit aantal de komende jaren verder zal toenemen. Samen met Bibliotheek Noord Veluwe en Bibliotheek Brummen/Voorst werkt Bibliotheek Nijkerk aan een **vernieuwd en eigentijds vrijwilligersbeleid**.



“Fijne plek om naar toe te gaan om te studeren en andere mensen te ontmoeten”

Naast medewerkers en vrijwilligers is er een derde categorie, te weten de **partijen en partners** waar Bibliotheek Nijkerk mee **samenwerkt**. Medewerkers en vrijwilligers van de Bibliotheek dienen zich eigen te maken met het karakter en manier van werken van de organisaties waar ze mee samenwerken.

Samenwerking met het lokale voorliggend veld is van groot belang en is daarom ook een continu

agendapunt. Bij die samenwerking zal de Bibliotheek zich, meer dan in het verleden het geval was, bewust zijn welke rol ze oppakt betreffende een thema of activiteit: initiëren, organiseren, faciliteren of uitvoeren? Zoals in de visie beschreven staat.

MOGELIJKHEDEN

De Bibliotheek kan zoveel goede voornemens hebben, maar de kans van slagen om deze te realiseren **hangt af van de mogelijkheden**. Van invloed zijn faciliteiten als huisvesting, wet- en regelgeving, bereikbaarheid, openingstijden en locaties.

Er zijn ontwikkelingen waar de Bibliotheek nog keuzes in moet maken, zoals huisvesting van de Bibliotheek in Nijkerk en Hoevelaken. Samen met de gemeente dienen daar afspraken over gemaakt te worden. Ook de structurele financiering van Nijkerkerveen is een aandachtspunt.

De Bibliotheek wordt bijna altijd geassocieerd met de locatie. De Bibliotheek als gebouw, minder als functie. Uiteraard is en blijft de **ontmoetingsplek, de plek waar je informatie kunt halen en brengen** het kloppend hart van Bibliotheek Nijkerk, en daarmee van de samenleving. *Het bruishuis in Hoevelaken, Nijkerk en Nijkerkerveen!* Maar het beeld van *wat en waar* de Bibliotheek haar werkzaamheden uitvoert, wil zij de komende jaren nadrukkelijker voor het voetlicht brengen. Het is een uitdaging om naast de basislocaties ook ‘outreaching’ te zijn op **plekken waar de inwoners te vinden zijn**, bijvoorbeeld in de wijken.



Om de doelstellingen zo maximaal mogelijk te bereiken, dienen de drie basislocaties goed uitgerust te zijn voor de taken van de Bibliotheek: multifunctioneel, duurzaam en met een uitstraling die passend is bij de lokale kern. De drie bibliotheeklocaties moeten plekken zijn waar inwoners graag willen komen.

MIDDELEN

De financiële basis van Bibliotheek Nijkerk is gebaseerd op een inkoopovereenkomst met de gemeente Nijkerk. Deze overeenkomst heeft een looptijd van 2022-2026.

Aandachtspunt is de ontwikkeling die tussentijds kan plaatsvinden en waar ten tijde van het opstellen van de inkoopovereenkomst geen afspraken over konden worden gemaakt. Gezien de bewegingen in de samenleving, en de veranderingen en de positie van de Bibliotheek, vraagt dit vroegtijdig om duidelijkheid: **wie financiert wat en hoe?** In het verlengde hiervan wordt gebruik gemaakt van projectgelden.

Voor de backofficetaken werkt Bibliotheek Nijkerk samen met Bibliotheek Noord-Veluwe en Brummen/Voorst. Het betreft backoffice-taken zoals collectie, marketing, educatie en kwaliteit.

Het is belangrijk dat de Bibliotheek uitdraagt waar zij voor staat en wat de impact en meerwaarde is. Dat moet niet alleen gebeuren richting de leden, maar ook richting bezoekers, stakeholders, en aan



“De Bibliotheek en lezen is belangrijk: de wereld gaat voor je open en je kunt je beter een mening vormen”

alle inwoners van de gemeente Nijkerk. Hiervoor wordt een marketing- en communicatieplan opgesteld. De Bibliotheek is er voor en van alle inwoners van de gemeente Nijkerk.

De functie van het Bibliotheekwerk heeft zich de afgelopen jaren verbreed naar **meerdere maatschappelijk en educatieve doeleinden**. Het is niet meer dan logisch dat de projecten en activiteiten die de Bibliotheek onderneemt uit meerdere domeinen wordt gefinancierd, bijvoorbeeld uit cultuur, welzijn, onderwijs of preventie. Ook ontwikkelt de Bibliotheek beleid over derde geldstromen, zoals externe fondsen of subsidies.

Daarnaast zijn er in het landelijk Convenant maatregelen opgenomen ter stimulering van leesplezier en het ontwikkelen van taalvaardigheden voor de jeugd, die vrij toegang dient te hebben tot de collectie van de Bibliotheek. Gedurende deze beleidsperiode is de verwachting dat er een landelijk besluit wordt genomen over het vervallen van de jeugdcontributie.

Bibliotheek Nijkerk brengt je verder!

7. PROCES

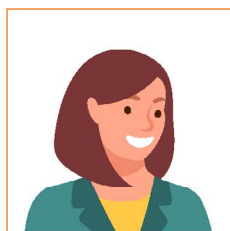
Als de Bibliotheek de missie uitdraagt dat zij **iedere inwoner van de gemeente Nijkerk van dienst wil zijn om zich een leven lang te ontwikkelen**, dan moet de organisatie dat zelf uiteraard ook doen.

Meten is weten. Gebaseerd op een structurele aanpak, waarin de resultaten en effecten worden gemeten, wil Bibliotheek Nijkerk haar missie zo optimaal mogelijk realiseren.

De resultaten en effecten worden enerzijds gebruikt om zich te verantwoorden, anderzijds om **structureel te bouwen aan verbeteringen en aanpassingen** om de missie zo maximaal mogelijk te realiseren.

De cirkel is dan rond. Het beleid van de Bibliotheek is mede gebaseerd op lokaal gemeentelijk beleid. Hierdoor kan Bibliotheek Nijkerk met de resultaten en effecten (direct en indirect) van alle projecten en activiteiten aantonen in welke mate zij heeft bijgedragen aan dat gemeentelijk beleid.

Bibliotheek Nijkerk brengt je verder!



“Zonder de Bibliotheek hadden mijn dochters niet gestudeerd”



TOT SLOT

Niemand kan in de toekomst kijken.
Maar een vergezicht hebben en erover dromen...

Het is donderdag 27 maart 2025. Bibliotheek Nijkerk is op deze dag al vroeg open. De inloop start regulier meestal vanaf 9.00 uur. Vandaag is er een extra dimensie aan de orde. De Bibliotheek heeft samen met maatschappelijk-educatieve organisaties een debat georganiseerd over digitale vaardigheden en de impact ervan als je daar niet voldoende over beschikt. Naast de fysieke plek is er online verbinding met andere bibliotheken in o.a. Gelderland, maatschappelijke organisaties en zelfs met een bibliotheek in Finland waar Bibliotheek Nijkerk in het kader van een Europees uitwisselingsprogramma mee samenwerkt. Dit debat is de kroon op het werk. Uit onderzoek blijkt dat door inzet van medewerkers, vrijwilligers, studenten, samenwerkingsorganisaties en de regierol die de Bibliotheek hierin heeft gehad, het percentage digitaal vaardigen in de gemeente Nijkerk significant is toegenomen.

Centraal in de bijeenkomst staat de manier waarop in de gemeente Nijkerk is gewerkt. Dit wordt ondersteund door drie digitaal vaardigen die vertellen hoe ze zo digitaal vaardig zijn geworden en inmiddels als ambassadeurs zijn opgetreden om andere inwoners te stimuleren mee te doen. Omdat tijdens de coronacrisis in 2020 en 2021 is gebleken hoe belangrijk het is om digitaal vaardig te zijn, nog meer dan voorheen, heeft de Bibliotheek in 2022 het initiatief genomen om een masterproject te starten.

De bijvangst van dit project en de resultaten daarvan hebben tot gevolg dat Bibliotheek Nijkerk heel veel aanvragen heeft gekregen voor activiteiten, dat de Bibliotheek als spin in het digitale web van Nijkerk funktioneert en Gelderse, landelijke en Europese projectsubsidies ontvangt voor het verder borgen en ontwikkelen van projecten op het gebied van digitale vaardigheden. Nijkerk... het centrum van het ontwikkelen van digitale vaardigheden.

Bibliotheek Nijkerk brengt je verder!



